

Beleidsplan Stichting Thomas van Villanova 2025-2028

Stichting Thomas van Villanova is een vermogensfonds, opgericht in 1946, om de minder bedeelden van de samenleving te ondersteunen. In de bewoording zoals in de statuten omschreven;

“ De Stichting heeft ten doel instellingen te steunen onder de door het bestuur der stichting te stellen voorwaarden, die aan personen van alle leeftijden en alle gezindten geestelijke en stoffelijke verzorging, opleiding en arbeidstoeleiding te verlenen, die zo nodig gepaard gaat met een medische, sociaal maatschappelijke en/of pedagogische begeleiding”.

Financiële steun wordt verstrekt aan initiatieven en organisaties op het gebied van dak- en thuislozen, maar ook algemene armoedebestrijding en anderszins opvang van maatschappelijke situaties die (kunnen) leiden tot het achterstellen van mensen. Kinderen en jongeren met minder kansen horen daar expliciet bij.

Algemeen beleid en uitgangspunt is dat de stichting niet zelf inhoudelijke activiteiten ontplooit, maar anderen bij het werk op het terrein van de doelstelling ondersteunt. Bij de toe te kennen financiële ondersteuning is uitgangspunt dat deze bij voorkeur moet leiden tot de totstandkoming of instandhouding van een duurzame activiteit, tenzij het een eenmalig evenement is dat aan de doelstelling bijdraagt. Om die reden is het vast beleid om zeer terughoudend te zijn bij subsidiering van exploitatiekosten omdat het voortbestaan van een initiatief nooit afhankelijk mag zijn van onze financiële ondersteuning.

De ondersteuning geschiedt vanuit het budget voor projecten en een sociaal fonds.

Werkgebied

De stichting vindt haar oorsprong in Eindhoven, het werkgebied is breder en richt zich op de Brainport regio.

Doelgroepen

De focus ligt op kwetsbaren in de samenleving, met als aandachtsgebied dak- en thuislozen en kinderen en jongeren die opgroeien in een omgeving met minder kansen. Daarnaast zien we een grote groep van mensen die armoede leven, ook daar besteden wij aandacht aan. Maar kwetsbaren in de samenleving omvat een grotere groep, zo zou je bijvoorbeeld de uitgeprocedeerde asielzoekers ook kunnen kwalificeren als dak- en thuislozen. Het streven is dat zoveel mogelijk mensen deel kunnen nemen aan de samenleving, binnen ieders mogelijkheden en perspectief.

- Dak- en thuislozen.

De dak- en thuislozen zijn onze basisdoelgroep, voor deze groep is vanaf het begin van onze stichting primair ingezet. Maar de samenleving verandert, de dak- en thuisloze van 70 jaar geleden is niet meer dezelfde dak- en thuisloze van nu en niet meer de enige of de meest prominente doelgroep die zorg en ondersteuning nodig heeft.

- Kinderen en jongeren die opgroeien in een omgeving met minder kansen.

Er is gaande weg voor deze groep gekozen omdat preventie steeds belangrijker werd gevonden en ook effectief kan zijn. Onze bijdragen moet er toe leiden dat ze mee kunnen doen in de maatschappij en gelijke kansen krijgen om zelf een stabiel bestaan op te bouwen. Wij willen er aan bijdragen dat er zo min mogelijk mensen alleen al door gebreken in hun jonge jaren buiten de maatschappelijke boot vallen.

Naast de kansongelijkheid bij de kinderen en jongeren zien we ook steeds meer jongeren die te kampen hebben met eenzaamheid en mentale problemen, ook aan deze groep besteden wij aandacht.

- Mensen die in armoede leven.

De mensen die structureel te weinig geld hebben, vaak leven van een uitkering en daardoor een grote kans hebben om dakloos te raken. Wij willen deze groep ondersteunen om te voorkomen dat het zover komt. Vaak gaat het om individuele noodhulp, maar we ondersteunen ook projecten die ertoe bijdragen dat deze mensen gehoord, gezien en geholpen worden.

Donatiecriteria

Bij de beoordeling van alle donatieaanvragen gelden kort samengevat de volgende algemene criteria:

- het project is een (nieuw) initiatief op het gebied van dak- en thuislozenopvang
- het project draagt bij aan het vergroten van de kansengelijkheid voor iedereen
- verbinding en gezamenlijkheid is een belangrijk onderdeel van het project
- aanvrager moet een rechtspersoon zijn met volledige rechtsbevoegdheid, in ieder geval een duidelijk aan te wijzen en aan te spreken entiteit waarvan de continuïteit kan worden verondersteld.
- de bijdrage is primair bestemd voor investeringskosten, met als doel bij te dragen aan een blijvend initiatief.
- uitgangspunt bij het toekennen van een bijdrage is dat het project derhalve duurzaam verder kan. Bij structurele bijdragen moet een organisatie niet afhankelijk worden van onze ondersteuning en moet in de gaten gehouden worden of onze bijdrage in verhouding is tot de totale financiering
- de aanvraag wordt gedaan door de organisatie of rechtspersoon die het project zelf initieert, alleen bij uitzondering ondersteunen wij projecten van zgn. serviceclubs e.d.
- het project moet een sociaal-maatschappelijk karakter hebben, waarbij het voorkomen van uitsluiting of afglijden van kansarme groepen een pré is
- aanvrager moet aannemelijk kunnen maken dat het project redelijkerwijs niet of niet geheel uit eigen middelen gefinancierd kan worden
- het project moet een breed (financieel) draagvlak hebben
- er moet vertrouwen zijn bij het bestuur dat de aanvragende organisatie over voldoende capaciteiten beschikt om het project op een verantwoorde wijze en met het oog op continuïteit uit te voeren.
- Voor organisaties die voor de uitvoering van hun taken voor een groot deel gefinancierd worden door de overheid (landelijk, provinciaal of gemeentelijk) geldt dat een aanvraag betrekking moet hebben extra initiatieven buiten de kerntaak.

Sociaal fonds

Het Sociaal fonds voorziet in aanvragen door maatschappelijke werk of vergelijkbare organisaties voor individuele noodhulp. De aanvragen kunnen bijvoorbeeld betrekking hebben op inrichtingskosten, betaling 1^e huur en borg, achterstand premie zorgverzekering en energiekosten, aanschaf witgoed etc. en worden gehonoreerd met een gift.

De laatste jaren is het aantal aanvragen voor inrichtingskosten flink toegenomen, wat ertoe geleid heeft dat wij willen onderzoeken of het ondersteunen van deze vraag niet op een efficiëntere en duurzamere wijze kan, bijvoorbeeld door afspraken te maken met Kringloopwinkels waar mensen met een tegoedbon spullen uit kunnen zoeken.

Omdat er steeds minder vaak een renteloze lening wordt toegekend is besloten om vanaf 2025 alleen nog maar giften te verstrekken in het kader van het Sociaal fonds.

Communicatie

Communicatie is een belangrijk middel om bekendheid aan de stichting te geven, zodat aanvragers en andere belanghebbenden ons kunnen vinden. Sinds 2023 hebben wij daarbij ondersteuning van een communicatieadviseur.

Onze website is daarbij een belangrijk middel, het laat zien waar wij voor staan, wat voor projecten wij ondersteunen en via het aanvraagportaal op de website worden de aanvragen ingediend.

Toch ervaren wij dat wij ons bereik groter zou kunnen en moeten zijn en daarom willen we nieuwe manieren aanboren om meer bekendheid te krijgen. Wij zijn al wat actiever op social media, voornamelijk op LinkedIn, maar gaan dit uitbreiden.

Daarnaast willen we een aantal personen benaderen om ambassadeur van Thomas van Villanova te worden, daarbij denken we aan mensen uit het werkveld die goed bekend zijn met de lokale initiatieven en die een brug kunnen vormen tussen (veelal) kleinere (vrijwilligers)organisaties en de stichting, waardoor wij meer initiatieven kunnen ondersteunen.

Samen met de communicatieadviseur zal het format verder worden uitgewerkt, we beginnen met 5 ambassadeurs voor een periode van 2 jaar en indien deze werkwijze succesvol is, breiden we het aantal ambassadeurs uit naar 10.

Professionalisering bij projectvoorstellen

Naast het doneren van een geldbedrag voor een project willen wij een aanvrager ondersteuning aanbieden bij het aanvraagproces of bij professionalisering van de organisatie van een aanvrager. Dit kan met name aan de orde zijn als we een doel passend vinden en de moeite waard om te ondersteunen, maar we twijfels hebben bij de capaciteit van de aanvragende organisatie om een en ander uit te voeren.

Hierbij denken we aan het helpen van een organisatie om te versterken of om het projectvoorstel te verbeteren. Uitgangspunt is dat we het project in principe willen ondersteunen, maar het idee hebben dat het project nog niet voldoende is uitgewerkt of dat de organisatie nog wat ondersteuning kan gebruiken om een project succesvol uit te voeren. Ondersteuning kan door geld beschikbaar te stellen voor inhuur van een deskundige, door inbreng van expertise van onszelf of door een organisatie in contact te brengen met vergelijkbare organisaties, zodat ze van elkaar kunnen leren. Wij willen actiever uitdragen dat we deze mogelijkheid bieden.

Onderzoek

In het kader van het bereiken van de juiste doelgroepen en organisaties die passen binnen onze doelstelling is het lastig gebleken om die te traceren en te informeren over ons bestaan. Een eerder voornemen om een onderzoek hiernaar te laten doen is door allerlei omstandigheden nog niet van de grond gekomen. De wens om dit onderzoek te laten doen is er nog steeds.

Daarnaast zouden wij vaker een evaluatie willen hebben van een project, omdat een evaluatie meer inzicht geeft of en waarom iets werkt en het dan ook makkelijker over te dragen is. Nu komt het nog vaak voor dat er te weinig wordt voort geborduurd op bestaande initiatieven die werken en organisaties vaker iets nieuws proberen zonder te kijken of er al bestaande initiatieven zijn die werken.

Wij vragen zelden een evaluatie bij een project omdat wij het lastig vinden vast te stellen op welke gronden je een project zou moeten evalueren, terwijl het wel zinvol is om te doen.

In het voornoemde onderzoek zou ook meegenomen kunnen worden op basis van welke criteria een project geëvalueerd zou kunnen/moeten worden.

Samenwerking

Om meer te kunnen bereiken en gebruik te maken van elkaars ervaring en expertise is het goed om samen te werken met andere fondsen. We hebben met PCI Catharina in Eindhoven het Thomas tandartsfonds geïnitieerd, waarbij met name dakloze mensen gratis geholpen worden door een tandarts. Na een wat langzame start loopt dit fonds nu goed en is de verwachting dat jaarlijks zo'n 60-80 mensen geholpen worden met basis tandzorg.

De directeur neemt deel aan verschillende netwerken, zoals Brainport voor Elkaar en het armoedepplatform in Helmond. Daarnaast zijn er regelmatige contacten met onze stakeholders, andere maatschappelijke organisaties en landelijke fondsen.

Beleggingsstrategie

Uiteraard dienen wij de aan de stichting toevertrouwde middelen verantwoord te beheren. Het bestuur is van mening dat het verstandig beleid is om voor onze beleggingsportefeuille externe deskundigen in te schakelen. Daar komt bij dat de deskundigheid bij het bestuur veelal ontbreekt of te incidenteel aanwezig is om zelf te beleggen, er is dan ook gekozen voor extern vermogensbeheer. Onze beleggingen zijn verdeeld over twee banken om het risico te spreiden en een benchmark te hebben, er is geen aanleiding om dit te veranderen. De strategie en beheer van de beleggingen wordt jaarlijks door het bestuur geëvalueerd. Daarnaast is er een beleggingsstatuut dat jaarlijks wordt geëvalueerd in de bestuursvergadering. Het uitgangspunt van de beleggingsstrategie is dat wij jaarlijks een bedrag van € 400.000,- willen kunnen toewijzen als budget voor projectaanvragen.

Personeel

De huidige directeur stopt in de loop van 2027 met werken en haar opvolging zal de komende periode op de agenda staan. Als eerste actie worden een profiel en functie-eisen opgesteld, waarna in de loop van 2026 gestart zal worden met de werving van een nieuwe directeur. Het streven is om per 1-1-2027 een kandidaat te benoemen.